



# ESG（环境、社会和公司治理）报告

申请组织：重庆鸽牌电线电缆有限公司

报告编号：TQ26P020516

编制日期：2026年02月05日



评价机构：天启信用评估有限公司

查询网址：<http://www.tq315.gov.com/>



# 目 录

一、报告概述 .....	1
二、引言 .....	2
三、企业概况 .....	3
四、环境 (E) .....	4
(一) 绿色工厂建设 .....	4
(二) 节能减排措施 .....	5
(三) 废弃物管理与循环利用 .....	6
(四) 绿色产品研发与创新 .....	7
(五) 应对气候变化的行动 .....	8
五、社会 (S)：责任担当，共创和谐 .....	10
(一) 员工权益保障 .....	10
(二) 人才培养与发展 .....	11
(三) 安全生产管理 .....	12
(四) 社区参与和公益活动 .....	14
(五) 供应链社会责任 .....	15
六、公司治理 (G) .....	16
(一) 公司治理结构 .....	16
(二) 风险管理与内部控制 .....	17
(三) 合规经营与诚信文化 .....	19

(四) 信息披露与沟通.....	20
七、ESG 战略与目标.....	21
(一) ESG 战略规划.....	21
(二) ESG 目标设定.....	22
八、结论.....	23

# 一、报告概述

报告编号：TQ26P020516

评价内容：ESG（环境、社会和公司治理）

评价对象：重庆鸽牌电线电缆有限公司

委托单位：重庆鸽牌电线电缆有限公司

委托单位地址：重庆市渝北区空港大道 998 号

报告出具时间：2026 年 02 月 05 日

评价依据：T/CERDS3-2022《企业 ESG 披露指南》

评价重点关注因素：

- 环境：资源消耗、污染防治、气候变化
- 社会：员工权益、产品责任、供应链管理、社会响应
- 治理：治理机构、治理机制、治理效能

评价单位：天启信用评级有限公司

评价人员：何四林

联系方式：18961229566



## 二、引言

在全球可持续发展理念日益深入人心的当下，环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance），即 ESG，已成为企业发展进程中不可或缺的重要考量因素。ESG 理念倡导企业在追求经济利益的同时，积极主动地承担起环境保护责任，高度关注社会责任的履行情况，并构建起透明且高效的治理机制，以此实现企业与环境、社会的和谐共生以及可持续发展。

重庆鸽牌电线电缆有限公司，作为全国电线电缆行业重点国有控股企业，自 1956 年创立以来，始终坚定不移地致力于电线、电缆、铜型材、高压电瓷、塑胶管材的研发与生产工作。历经六十余载的不懈奋斗与沉淀积累，公司已然发展成为中国西部家装电线、特种电缆、铜型材、高压电瓷产品的主要生产基地。“鸽牌”产品凭借其卓越的品质，畅销亚、欧、美等众多国家和地区，成功应用于三峡电站、西昌卫星发射中心、重庆江北国际机场、重庆轨道交通等一系列国家及重庆市重点工程之中，同时还长期为国家电网公司、东方电气集团、哈电集团等知名企业提供优质的配套服务，在行业内树立了良好的口碑和卓越的品牌形象。

本报告旨在全面、系统、深入地披露重庆鸽牌电线电缆有限公司在环境、社会和公司治理等方面所做出的积极努力、取得的显著成效以及未来的战略规划。通过详实的信息呈现，一方面向广大利益相关者展示公司在可持续发展道路上的坚定决心和实际行动，增强他们对公司的信任与支持；另一方面，也期望借此机会与同行业公司分享经验，共同为推动电线电缆行业的可持续发展贡献力量。

### 三、企业概况

重庆鸽牌电线电缆有限公司，隶属于港交所上市的重庆机电股份有限公司（股票代码：2722.hk），系全国电线电缆行业重点国有控股企业。公司始建于1956年，60多年专注于电线、电缆、铜型材、高压电瓷、塑胶管材的研发和生产，一直致力于打造水电一体化产品结构，为国际国内航天航空、轨道交通、发电机组、输配电工程配套及家装系列提供了安全、节能、环保产品和优质服务。

公司下设线缆厂、铜材厂、管材事业部三个生产厂，并设有重庆鸽牌电瓷有限公司一家子公司。公司已成为中国西部家装电线、特种电缆、铜型材、高压电瓷产品的主要生产基地。

公司“鸽牌”产品销往亚、欧、美等诸多国家和地区，并为三峡电站、西昌卫星发射中心、重庆江北国际机场、重庆轨道交通、重庆国际会展中心等国家及重庆市重点工程采用。同时长期为国家电网公司、东方电气集团、哈电集团、通用电气、中铁集团、中冶建工、重庆建工集团等知名企业提供配套服务。

目前，公司鸽牌系列产品被评为“国家质量AA信誉资质”、“重庆名牌产品”；鸽牌公司被授予“全国五一劳动奖状”、“国家高新技术企业”、“全国工业品牌培育示范企业”、“国家级绿色工厂”、“重庆老字号”等多项称号，蝉联十届“全国电线电缆行业最具竞争力100强”，连续13年入选“重庆制造业企业100强”，连续17年入选“重庆企业100强”。

公司始终坚定“诚信 向上”的企业核心价值观；秉承“有义有利”的营销理念；坚持“追求卓越，持续改进”的质量理念，不断为客户提供优质的产品和服务；立志于推动高质量发展、打造高品质生活，实现“连线中国 飞向世界”美好愿景。

## 四、环境（E）

### （一）绿色工厂建设

作为一家具有强烈社会责任感的企业，重庆鸽牌电线电缆有限公司高度重视绿色工厂建设，将其视为实现可持续发展的重要举措。公司积极践行绿色发展理念，从工厂的规划设计阶段开始，就充分融入环保元素，致力于打造一个资源节约、环境友好的现代化生产基地。

在工厂建设过程中，公司采用了一系列先进的环保设计理念和技术，如合理规划厂区布局，优化生产流程，减少物料运输距离和能源消耗；选用环保型建筑材料，提高建筑物的隔热、保温性能，降低能源消耗；采用自然通风和采光设计，减少对人工照明和空调系统的依赖，降低能源消耗和碳排放。

公司积极引入先进的节能设备和技术，不断提高能源利用效率。在生产设备方面，公司采用了伺服非滑动连续退火双头铜大拉机、单头连续退火铜大拉机、中拉带连续退火机等先进设备，这些设备具有高效节能、自动化程度高、生产精度高等优点，能够有效降低能源消耗和生产成本。在能源管理方面，公司建立了完善的能源管理体系，通过实时监测和分析能源消耗数据，及时发现能源浪费问题，并采取相应的措施进行改进。公司还积极推广使用清洁能源，如太阳能、风能等，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。

为了营造良好的厂区环境，公司大力加强厂区绿化建设，提高厂区绿化率。公司在厂区内种植了大量的树木、花草等植物，形成了一个绿色的生态屏障，不仅美化了厂区环境，还起到了净化空气、调节气候、减少噪音等作用。公司还积极开展垃圾分

类和回收利用工作，提高资源利用效率，减少废弃物排放。

凭借在绿色工厂建设方面的卓越表现，公司荣获了国家级绿色工厂称号，这是对公司绿色发展理念和实践的高度认可和肯定。未来，公司将继续加强绿色工厂建设，不断完善绿色制造体系，提高绿色制造水平，为推动电线电缆行业的绿色发展做出更大的贡献。

## **(二) 节能减排措施**

公司始终将节能减排作为企业发展的重要战略任务，积极采取各种措施，降低能源消耗和污染物排放，努力实现企业的可持续发展。

在能源使用方面，公司持续优化能源结构，提高清洁能源的使用比例。目前，公司已经在部分生产环节引入了太阳能、风能等清洁能源，有效减少了对传统化石能源的依赖，降低了碳排放。公司还积极推广使用节能设备和技术，如高效电机、节能变压器、智能控制系统等，提高能源利用效率，降低能源消耗。据统计，通过这些措施的实施，公司的单位产品能耗得到了显著降低。

为了进一步加强节能减排工作，公司还积极开展节能技术改造和管理措施创新。在技术改造方面，公司对生产设备进行了升级改造，采用了先进的节能技术和工艺，如连续退火技术、高速绞线技术等，提高了生产效率，降低了能源消耗。在管理措施方面，公司建立了完善的能源管理制度，加强了对能源消耗的监测和分析，及时发现能源浪费问题，并采取相应的措施进行改进。公司还开展了节能减排宣传教育活动，提高了员工的节能减排意识，形成了全员参与节能减排的良好氛围。

除了关注能源消耗，公司还高度重视水资源、天然气等资源的管理和利用。在水资源管理方面，公司建立了完善的水资源循环利用系统，对生产过程中产生的废水进

行处理和回用，提高了水资源的利用效率。公司还积极推广使用节水设备和技术，如节水型水龙头、节水型马桶等，减少了水资源的浪费。在天然气管道管理方面，公司加强了对天然气管道的维护和管理，确保天然气的安全输送和使用。公司还积极推广使用节能型天然气设备，提高天然气的利用效率，降低天然气消耗。

通过一系列节能减排措施的实施，公司在减少排放方面取得了显著成效。公司的废气、废水、废渣等污染物排放均达到了国家和地方的环保标准，部分指标甚至优于标准要求。公司还积极开展清洁生产审核工作，不断优化生产工艺和管理流程，从源头上减少污染物的产生和排放。

### **(三) 废弃物管理与循环利用**

公司深知废弃物管理与循环利用对于环境保护和资源节约的重要性，因此始终将其作为企业可持续发展的重要工作内容之一。

在固体废物管理方面，公司建立了完善的固体废物管理制度，对固体废物的产生、收集、运输、储存、处置等环节进行了严格的规范和管理。公司定期对固体废物产生量进行统计和分析，以便及时调整管理策略。2024年，公司固体废物产生约143.55吨，主要包括废铜、废铝、废塑料、废纸箱等。对于这些固体废物，公司根据其性质和特点，采取了不同的处理方式。对于可回收利用的固体废物，如废铜、废铝等，公司通过与专业的回收企业合作，进行回收和再利用；对于不可回收利用的固体废物，如废塑料、废纸箱等，公司则委托有资质的处置单位进行安全处置，确保固体废物得到妥善处理，不会对环境造成污染。

危险废物的管理是废弃物管理工作的重中之重。公司高度重视危险废物的管理工作，建立了专门的危险废物管理台账，对危险废物的产生、储存、转移、处置等情况

进行详细记录。公司还严格按照国家和地方的相关法律法规要求，对危险废物进行分类收集、储存和运输，并委托有资质的危险废物处置单位进行安全处置。在危险废物的储存环节，公司设置了专门的危险废物储存场所，并配备了必要的防护设施和应急设备，确保危险废物的储存安全。在危险废物的转移环节，公司严格执行危险废物转移联单制度，确保危险废物的转移合法、合规、安全。

为了实现资源的最大化利用，公司积极开展资源循环利用工作。公司通过技术创新和工艺改进，将生产过程中产生的一些废弃物转化为可再利用的资源。公司将废铜、废铝等回收后，经过熔炼、加工等工艺，重新制成铜型材、铝型材等产品，实现了资源的循环利用。公司还积极探索其他废弃物的循环利用途径，如将废塑料制成塑料制品，将废纸箱制成纸制品等，努力减少废弃物的排放，提高资源利用效率。

通过加强废弃物管理与循环利用工作，公司不仅有效减少了废弃物对环境的污染，还实现了资源的最大化利用，降低了生产成本，取得了良好的经济效益和环境效益。未来，公司将继续加大在废弃物管理与循环利用方面的投入和创新力度，不断完善管理体系和技术手段，为推动企业的可持续发展和环境保护做出更大的贡献。

#### **(四) 绿色产品研发与创新**

公司始终将绿色产品研发与创新视为推动企业可持续发展的核心动力，积极响应国家环保政策和市场需求，不断加大在绿色产品研发方面的投入和创新力度。

在绿色产品研发过程中，公司充分考虑产品的全生命周期环境影响，从原材料选择、生产工艺设计、产品使用到产品废弃后的回收处理，都力求实现资源节约和环境友好。在原材料选择方面，公司优先选用环保型原材料，如无卤阻燃材料、可降解材料等，减少有害物质的使用，降低产品对环境和人体的危害。在生产工艺设计方面，

公司采用先进的绿色制造工艺，如干式交联技术、免清洗焊接技术等，减少生产过程中的能源消耗和污染物排放。在产品使用方面，公司研发的绿色产品具有节能、环保、高效等特点，能够有效降低用户的使用成本和环境负担。在产品废弃后的回收处理方面，公司积极探索产品的可回收设计和回收利用技术，提高产品的回收利用率，减少废弃物的产生。

经过多年的努力和创新，公司研发出了一系列具有环保、节能优势的绿色产品。公司研发的光伏电缆，采用了特殊的绝缘材料和结构设计，具有耐高温、耐紫外线、耐老化等特点，能够有效提高光伏发电系统的效率和可靠性，降低能源消耗和碳排放。公司研发的充电桩电缆，具有低电阻、高载流量、抗电磁干扰等特点，能够满足快速充电的需求，减少充电时间和能源损耗。这些绿色产品不仅在国内市场得到了广泛应用，还出口到了亚、欧、美等诸多国家和地区，受到了客户的高度认可和好评。

公司的绿色产品在众多重大项目中得到了成功应用，为推动行业的绿色发展做出了积极贡献。在重庆轨道交通项目中，公司提供的绿色电缆产品具有高可靠性、低能耗、低噪音等特点，有效保障了轨道交通系统的安全运行，降低了能源消耗和环境污染。在三峡电站项目中，公司提供的绿色电缆产品具有耐高温、耐高压、耐腐蚀等特点，能够适应恶劣的工作环境，确保了电站的稳定运行，提高了能源传输效率。这些成功案例充分展示了公司绿色产品的卓越性能和优势，也为公司进一步拓展市场奠定了坚实的基础。

## **(五) 应对气候变化的行动**

气候变化是当今全球面临的重大挑战之一，对企业的发展也带来了诸多机遇和挑战。重庆鸽牌电线电缆有限公司深刻认识到气候变化对企业的影响，积极采取行动应

对气候变化，努力实现企业的可持续发展。

气候变化对公司的生产经营活动产生了多方面的影响。极端天气事件的增加，如暴雨、洪水、干旱等，可能会对公司的生产设施、原材料供应和产品运输造成不利影响，导致生产中断、成本增加等问题。气候变化还可能导致市场需求的变化，消费者对环保、节能产品的需求不断增加，对传统产品的需求则可能逐渐减少。因此，公司必须积极应对气候变化，调整产品结构和生产方式，以适应市场需求的变化。

为了应对气候变化带来的挑战，公司制定了一系列应对策略和措施。在能源管理方面，公司将继续加强节能减排工作，优化能源结构，提高能源利用效率，降低碳排放。在产品研发方面，公司将加大对绿色产品的研发投入，不断推出具有环保、节能优势的新产品，满足市场需求。在供应链管理方面，公司将加强与供应商的合作，推动供应商采取节能减排措施，降低供应链的碳排放。公司还将积极参与应对气候变化的相关活动，加强与政府、行业协会和其他企业的交流与合作，共同推动应对气候变化工作的开展。

公司还制定了长期的应对气候变化规划，明确了未来的发展目标 and 方向。在未来的发展中，公司将继续坚持绿色发展理念，不断完善绿色制造体系，提高绿色制造水平。公司将加大对可再生能源的开发和利用，逐步提高可再生能源在能源消费中的比重。公司还将积极探索碳捕获、利用与封存等新技术，努力实现碳减排和碳中和目标。通过实施这些规划和措施，公司将努力降低气候变化对企业的影响，实现企业的可持续发展。

## 五、社会 (S)：责任担当，共创和谐

### (一) 员工权益保障

公司始终将员工视为企业发展的核心力量，高度重视员工权益保障工作，致力于为员工创造一个公平、公正、和谐的工作环境，让员工在公司中感受到家的温暖和关怀。

公司目前拥有员工 467 人，涵盖了管理人员、技术人员、生产人员等多个岗位类别，形成了一支多元化、高素质的员工队伍。在员工构成方面，公司注重人才的多元化和均衡发展，不仅招聘了大量具有专业知识和技能的高校毕业生，还积极引进了具有丰富行业经验的技术人才和管理人才，为公司的发展注入了新的活力。

公司建立了完善的薪酬福利体系，确保员工的付出得到合理的回报。公司根据员工的岗位价值、工作绩效和市场行情等因素，制定了具有竞争力的薪酬标准，为员工提供了基本工资、绩效工资、奖金、津贴等多种形式的薪酬待遇。公司还为员工缴纳了五险一金，提供了带薪年假、病假、婚假、产假、陪产假等多种福利，让员工在工作之余能够享受到充分的休息和关怀。2024 年，公司福利费用总额达到 1484 万元，切实保障了员工的福利待遇。

为了给员工提供一个安全、舒适的工作环境，公司不断加大对工作环境的改善投入。公司对生产车间进行了升级改造，优化了生产布局，提高了生产设备的自动化程度，减少了员工的劳动强度和工作风险。公司还加强了对工作场所的安全管理，定期进行安全检查和隐患排查，及时消除安全隐患，确保员工的人身安全。公司注重工作场所的环境卫生和绿化建设，为员工创造了一个整洁、美观的工作环境。

公司高度重视员工的职业发展，为员工提供了广阔的职业发展空间和晋升机会。公司建立了完善的职业发展通道，根据员工的兴趣、能力和职业规划，为员工提供了管理、技术、技能等多条职业发展路径，让员工能够在自己擅长的领域中发挥优势，实现个人价值。公司还定期开展岗位晋升评审工作，根据员工的工作表现和能力水平，选拔优秀员工晋升到更高的岗位，激励员工不断进取，努力提升自己的能力和素质。

公司关心员工的身心健康，积极采取措施加强员工健康关怀。公司定期组织员工进行体检，建立了员工健康档案，及时了解员工的身体状况，为员工的健康管理提供了依据。公司还为员工提供了心理咨询服务，帮助员工缓解工作压力和心理负担，保持良好的心态和工作状态。公司开展了丰富多彩的文体活动，如运动会、文艺晚会、技能竞赛等，丰富了员工的业余生活，增强了员工的体质和团队凝聚力。

## **(二) 人才培养与发展**

公司深知人才是企业发展的第一资源，始终秉持“以人为本，人才兴企”的人才理念，高度重视人才培养与发展工作，致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍，为公司的可持续发展提供强有力的人才支撑。

公司建立了完善的培训体系，根据员工的岗位需求和职业发展规划，为员工提供了丰富多样的培训课程和学习机会。公司定期组织新员工入职培训，帮助新员工了解公司的企业文化、规章制度、业务流程等，尽快适应公司的工作环境和岗位要求。公司还开展了岗位技能培训、职业素养培训、管理能力培训等多种类型的培训，提升员工的专业技能和综合素质。公司鼓励员工参加外部培训和学习交流活动，拓宽员工的视野和知识面，为员工的职业发展提供更多的机会和支持。

为了激励员工不断提升自己的能力和素质，公司建立了公平、公正、透明的内部晋升机制。公司根据员工的工作表现、能力水平和职业发展规划，为员工提供了广阔的晋升空间和发展机会。公司定期开展岗位晋升评审工作，通过民主测评、业绩考核、能力评估等多种方式，选拔优秀员工晋升到更高的岗位。公司还注重对晋升员工的培养和指导，为他们提供必要的培训和支持，帮助他们尽快适应新的岗位要求，发挥更大的作用。

为了满足公司业务发展的需要，公司积极开展外部人才引进工作，吸引了一批具有丰富行业经验和专业知识的高端人才加入公司。这些高端人才在公司的技术研发、市场营销、生产管理等方面发挥了重要作用，为公司的发展注入了新的活力和动力。公司还与多所高校建立了合作关系，通过校园招聘、实习基地建设等方式，吸引优秀高校毕业生加入公司，为公司的人才储备提供了保障。

### **(三) 安全生产管理**

安全生产是企业发展的生命线，公司始终将安全生产管理作为企业管理的重中之重，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全安全生产管理体系，加强安全生产培训和演练，加大安全设施投入，深入开展隐患排查治理，确保公司安全生产形势持续稳定。

公司建立了完善的安全生产管理体系，明确了各级管理人员和员工的安全生产职责，形成了“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系。公司制定了一系列安全生产管理制度和操作规程，如安全生产责任制、安全检查制度、隐患排查治理制度、应急救援预案等，确保安全生产工作有章可循、有据可依。公司还成立了安全生产管理委员会，定期召开安全生产会议，研究解决安全生产工作

中的重大问题，确保安全生产工作的顺利开展。

公司高度重视安全生产培训和演练工作，定期组织员工进行安全生产培训，提高员工的安全生产意识和技能。公司邀请专业的安全培训机构和专家，为员工进行安全生产法律法规、安全操作规程、事故案例分析等方面的培训，让员工深刻认识到安全生产的重要性，掌握必要的安全生产知识和技能。公司还定期组织开展应急救援演练，如火灾事故演练、触电事故演练、机械伤害事故演练等，提高员工的应急处置能力和自我保护能力，确保在发生事故时能够迅速、有效地进行救援，减少事故损失。

为了提高安全生产保障水平，公司不断加大安全设施投入，完善安全生产条件。公司对生产设备进行了升级改造，安装了安全防护装置和监控设备，如防护罩、安全光幕、紧急制动装置、视频监控系统等，有效降低了生产过程中的安全风险。公司还配备了必要的安全防护用品和应急救援设备，如安全帽、安全带、防护手套、灭火器、急救箱等，为员工的人身安全提供了保障。公司加强了对安全设施和设备的维护和管理，定期进行检查和保养，确保其正常运行。

公司建立了隐患排查治理长效机制，深入开展隐患排查治理工作，及时消除安全隐患。公司制定了详细的隐患排查治理计划，明确了隐患排查的内容、方法、频次和责任人，确保隐患排查工作的全面、深入、细致。公司组织专业人员定期对生产设备、电气线路、消防设施、安全防护用品等进行检查，及时发现和整改安全隐患。公司还鼓励员工积极参与隐患排查治理工作，对发现的安全隐患及时报告，对提出有效整改措施的员工给予奖励，形成了全员参与隐患排查治理的良好氛围。通过持续开展隐患排查治理工作，公司有效消除了各类安全隐患，确保了安全生产形势的持续稳定。

## **(四) 社区参与和公益活动**

公司积极履行社会责任，关注社区发展和公益事业，通过开展社区共建活动、参与公益项目等方式，为社区和社会做出贡献，树立了良好的企业形象。

公司积极与周边社区开展共建活动，加强与社区居民的沟通 and 交流，了解社区居民的需求和意见，为社区居民提供帮助和支持。公司组织员工参加社区志愿服务活动，如义务植树、环保宣传、关爱孤寡老人和留守儿童等，为社区居民创造了一个良好的生活环境，传递了爱心和温暖。公司还积极参与社区文化建设，与社区共同举办文艺演出、体育比赛等活动，丰富了社区居民的业余生活，增进了企业与社区居民之间的感情。

公司积极参与各类公益项目，关注教育、环保、扶贫等社会热点问题，为社会做出贡献。公司设立了教育奖学金，资助贫困学生完成学业，帮助他们实现梦想。公司积极参与环保公益活动，组织员工开展植树造林、垃圾分类宣传等活动，为保护环境贡献力量。公司还参与了扶贫公益项目，通过捐赠物资、技术支持等方式，帮助贫困地区发展经济，改善贫困群众的生活条件。这些公益项目的开展，得到了社会各界的广泛认可和好评，展现了公司的社会责任感和担当精神。

通过积极参与社区共建活动和公益项目，公司为社会做出了积极贡献，得到了社会各界的高度认可和赞誉。公司的社会影响力不断提升，品牌形象得到了进一步巩固和加强。公司将继续积极履行社会责任，关注社会热点问题，开展更多的公益活动，为社会的和谐发展做出更大的贡献。

## （五）供应链社会责任

公司深知供应链社会责任对于企业可持续发展的重要性，高度重视供应链管理，建立了完善的供应商管理体系，加强对供应商的社会责任要求和监督管理，推动供应链的可持续发展。

公司建立了严格的供应商管理体系，对供应商的选择、评估、合作等环节进行了规范和管理。公司制定了供应商选择标准，包括产品质量、价格、交货期、社会责任等方面，确保选择的供应商能够满足公司的需求和要求。公司对供应商进行定期评估，根据评估结果对供应商进行分类管理，对优秀供应商给予更多的合作机会和支持，对不合格供应商及时进行淘汰。公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，通过签订合作协议、开展沟通交流等方式，加强与供应商的合作与协同，共同推动供应链的发展。

公司将社会责任要求纳入供应商管理体系，对供应商在环境保护、劳动权益、安全生产等方面提出了明确要求。公司要求供应商遵守国家 and 地方的相关法律法规，加强环境保护，减少污染物排放；保障员工的合法权益，提供良好的工作环境和福利待遇；加强安全生产管理，确保生产过程的安全。公司还定期对供应商的社会责任履行情况进行审核和监督，对不符合要求的供应商及时提出整改意见，督促其整改落实。通过对供应商的社会责任要求和监督管理，公司推动了供应链的可持续发展，实现了企业与供应商的共同成长。

在与供应商的合作过程中，公司注重与供应商的沟通和协作，共同解决供应链中存在的问题，实现互利共赢。公司与供应商建立了信息共享机制，及时交流市场信息、技术信息、生产信息等，提高了供应链的响应速度和协同效率。公司还与供应商共同开展技术研发和创新，推动产品质量的提升和成本的降低。通过与供应商的紧密

合作，公司不仅保证了原材料的稳定供应和产品质量的可靠性，还促进了供应商的发展和进步，实现了供应链的可持续发展。

## 六、公司治理（G）

### （一）公司治理结构

重庆鸽牌电线电缆有限公司建立了规范、完善的公司治理结构，形成了以股东会、董事会、监事会、经理层为核心的治理体系，各治理主体职责明确、相互制衡、协同运作，确保了公司决策的科学性、公正性和有效性。

股东会作为公司的最高权力机构，依法行使决定公司的经营方针和投资计划、选举和更换董事和监事、审议批准公司的年度财务预算方案和决算方案等职权。公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定，定期召开股东会会议，确保股东的知情权、参与权和决策权得到充分保障。在重大决策过程中，股东会充分听取股东的意见和建议，对涉及公司战略发展、重大投资、利润分配等事项进行认真审议和表决，为公司的发展指明方向。

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会成员具备丰富的行业经验、专业知识和管理能力，能够为公司的发展提供战略指导和决策支持。董事会依法行使召集股东会会议、执行股东会的决议、决定公司的经营计划和投资方案、制定公司的年度财务预算方案和决算方案等职权。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，各专门委员会在董事会的领导下，按照各自的职责分工，对公司的重大事项进行研究和审议，为董事会的决策提供专业意见和建议。

议。

监事会是公司的监督机构，对股东会负责。监事会依法行使检查公司财务、对董事和高级管理人员执行公司职务的行为进行监督、对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事和高级管理人员提出罢免的建议等职权。监事会定期对公司的财务状况、内部控制制度执行情况、重大投资项目等进行检查和监督，及时发现和纠正公司经营管理中存在的问题，维护公司和股东的合法权益。

经理层是公司的执行机构，负责组织实施董事会决议，主持公司的日常生产经营管理工作。经理层由总经理、副总经理、财务负责人等组成，总理由董事会聘任或解聘，对董事会负责。经理层依法行使主持公司的生产经营管理工作、组织实施公司年度经营计划和投资方案、拟订公司内部管理机构设置方案、制定公司的基本管理制度等职权。经理层根据公司的发展战略和经营目标，制定详细的工作计划和措施，确保公司的各项业务顺利开展，实现公司的可持续发展。

通过建立健全的公司治理结构，明确各治理主体的职责和权限，公司实现了决策、执行和监督的有效分离和相互制衡，为公司的稳健发展提供了坚实的制度保障。

## **(二) 风险管理与内部控制**

公司高度重视风险管理与内部控制工作，建立了完善的风险管理体系和内部控制制度，有效识别、评估和应对各类风险，确保公司的经营活动合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

公司建立了全面风险管理体系，涵盖战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险等各类风险。公司成立了风险管理委员会，负责制定公司的风险管理策略和制度，审议公司的重大风险事项，监督风险管理工作的执行情况。公司各部门设

立了风险管理员，负责本部门的风险识别、评估和应对工作，形成了全员参与、全过程管理的风险管理格局。

在风险识别和评估方面，公司采用定性与定量相结合的方法，定期对公司面临的各类风险进行全面识别和评估。公司通过问卷调查、访谈、头脑风暴等方式，收集各部门和员工对公司风险的认识和看法，识别潜在的风险因素。公司运用风险矩阵、敏感性分析、蒙特卡洛模拟等方法，对识别出的风险因素进行评估，确定风险的发生概率和影响程度，为风险应对提供依据。

针对不同类型的风险，公司制定了相应的风险应对策略和措施。对于战略风险，公司密切关注宏观经济形势、行业发展趋势和市场变化，及时调整公司的发展战略和经营策略，确保公司的发展方向与市场需求相适应。对于市场风险，公司加强市场调研和分析，及时掌握市场动态和竞争对手情况，优化产品结构，提高产品质量和服务水平，增强市场竞争力。公司通过签订长期合同、套期保值等方式，降低原材料价格波动和汇率波动对公司经营的影响。对于财务风险，公司加强财务管理，优化资本结构，合理控制负债规模，提高资金使用效率。公司建立了完善的财务预算制度和资金管理制度，加强对财务风险的监控和预警，确保公司的财务安全。对于运营风险，公司加强生产管理、质量管理、供应链管理等方面的工作，优化业务流程，提高运营效率，降低运营成本。公司建立了完善的应急预案和危机管理机制，及时应对各类突发事件，降低损失。对于法律风险，公司加强法律事务管理，建立健全法律风险防范机制，加强对合同签订、履行等环节的法律审查，确保公司的经营活动合法合规。公司加强对员工的法律培训和教育，提高员工的法律意识和风险防范能力。

公司不断加强内部控制建设，建立了一套完整、有效的内部控制制度体系，涵盖公司的各项业务和管理活动。公司制定了内部控制手册，明确了各部门和岗位的职责

权限、工作流程和控制要点，确保内部控制制度的有效执行。公司加强对内部控制制度执行情况的监督和检查，定期开展内部控制自我评价和审计工作，及时发现和纠正内部控制存在的问题，不断完善内部控制制度。通过加强内部控制建设，公司有效提高了经营管理水平，防范了各类风险，保障了公司的健康发展。

### **(三) 合规经营与诚信文化**

公司始终坚持依法合规经营，将合规管理作为公司治理的重要组成部分，建立了完善的合规管理体系，加强合规文化建设，营造了良好的合规经营氛围。

公司建立了全面的合规管理体系，明确了合规管理的目标、职责和流程。公司成立了合规管理委员会，负责统筹规划公司的合规管理工作，制定合规管理制度和流程，监督合规管理工作的执行情况。公司设立了合规管理部门，配备了专业的合规管理人员，具体负责公司的合规管理工作。公司各部门设立了合规专员，负责本部门的合规管理工作，形成了上下联动、协同配合的合规管理工作机制。

公司制定了一系列合规管理制度，包括合规政策、合规手册、合规风险识别清单、合规审查制度、合规举报制度等，确保公司的经营活动符合国家法律法规、行业规范和公司内部规章制度的要求。公司加强对合规管理制度执行情况的监督和检查，定期对各部门的合规管理工作进行评估和考核，对违反合规管理制度的行为进行严肃处理，确保合规管理制度的有效执行。

诚信文化是公司企业文化的重要组成部分，公司高度重视诚信文化建设，将诚信理念贯穿于公司的经营管理全过程。公司通过开展诚信教育活动、制定诚信行为准则、树立诚信榜样等方式，加强对员工的诚信教育和引导，提高员工的诚信意识和道德水平。公司倡导诚实守信、廉洁奉公的价值观，要求员工在工作中遵守法律法规、

职业道德和公司规章制度，做到言行一致、诚实守信。公司建立了诚信激励机制，对诚信行为表现突出的员工给予表彰和奖励，对违反诚信原则的行为进行严肃处理，营造了良好的诚信文化氛围。

通过加强合规经营与诚信文化建设，公司有效防范了合规风险，树立了良好的企业形象，赢得了客户、合作伙伴和社会各界的信任和支持。公司将继续坚持依法合规经营，不断加强合规管理和诚信文化建设，为公司的可持续发展提供有力保障。

#### **(四) 信息披露与沟通**

公司高度重视信息披露与沟通工作，建立了完善的信息披露制度和沟通机制，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，加强与利益相关方的沟通与交流，增进相互理解和信任。

公司严格按照相关法律法规和监管要求，建立了健全的信息披露制度，明确了信息披露的内容、方式、时间和责任主体。公司指定专人负责信息披露工作，确保信息披露的及时性和准确性。公司通过公司官网、年报、半年报、临时公告等渠道，向股东、投资者、监管机构和社会公众披露公司的经营状况、财务信息、重大事项等信息，保障利益相关方的知情权。

公司注重与股东和投资者的沟通与交流，通过定期召开股东大会、投资者交流会、业绩说明会等方式，向股东和投资者介绍公司的发展战略、经营情况和未来规划，听取股东和投资者的意见和建议，解答他们关心的问题。公司还通过电话、邮件、传真等方式，及时回复股东和投资者的咨询和投诉，维护股东和投资者的合法权益。

公司积极与客户、供应商、合作伙伴等利益相关方保持密切沟通与合作，通过定

期走访、召开座谈会、开展业务交流活动等方式，了解他们的需求和意见，及时解决合作中存在的问题，建立了良好的合作关系。公司还通过参与行业协会活动、举办行业研讨会等方式，加强与同行业企业的交流与合作，共同推动行业的发展。

公司高度重视与员工的沟通与交流，建立了畅通的沟通渠道，鼓励员工积极参与公司的管理和决策。公司通过定期召开员工大会、部门会议、员工座谈会等方式，向员工传达公司的发展战略、经营目标和工作要求，听取员工的意见和建议，解决员工关心的问题。公司还通过内部网站、公告栏、微信群等方式，及时发布公司的重要信息和通知，确保员工能够及时了解公司的动态。

通过加强信息披露与沟通工作，公司提高了透明度，增强了与利益相关方的互信与合作，为公司的发展创造了良好的外部环境。公司将继续完善信息披露制度和沟通机制，不断提高信息披露和沟通工作的质量和效率，促进公司与利益相关方的共同发展。

## **七、ESG 战略与目标**

### **(一) ESG 战略规划**

公司将 ESG 理念深度融入企业的战略规划和日常运营之中，确立了以可持续发展为核心的 ESG 战略定位。公司深刻认识到，在全球经济社会发展模式加速转型的大背景下，积极践行 ESG 理念不仅是企业应对外部挑战、把握发展机遇的必然选择，更是企业履行社会责任、实现长期稳健发展的内在要求。

公司的 ESG 战略方向紧密围绕环境、社会和公司治理三个维度展开。在环境方

面，公司将坚定不移地走绿色发展之路，持续加大在绿色制造、节能减排、废弃物管理与循环利用、绿色产品研发与创新等方面的投入和力度，努力降低生产经营活动对环境的影响，推动行业绿色转型。在社会方面，公司始终坚持以人为本，高度重视员工权益保障、人才培养与发展、安全生产管理、社区参与和公益活动、供应链社会责任等工作，积极促进社会和谐发展，为员工创造良好的发展环境，为社会做出积极贡献。在公司治理方面，公司将进一步完善公司治理结构，加强风险管理与内部控制，强化合规经营与诚信文化建设，提高信息披露与沟通水平，确保公司运营的透明度和规范性，提升公司的治理效能和可持续发展能力。

为了确保 ESG 战略的有效实施，公司制定了详细的实施路径和行动计划。公司成立了专门的 ESG 工作领导小组，负责统筹协调公司的 ESG 工作，制定 ESG 政策和目标，监督 ESG 工作的执行情况。公司各部门明确了各自在 ESG 工作中的职责和任务，形成了协同推进 ESG 工作的良好局面。公司还建立了 ESG 工作考核机制，将 ESG 工作纳入各部门和员工的绩效考核体系，确保 ESG 工作得到有效落实。

## **(二) ESG 目标设定**

基于公司的 ESG 战略规划，公司设定了一系列具体的 ESG 目标，并制定了相应的实现路径。

在环境目标方面，公司致力于持续降低能源消耗和污染物排放，提高资源利用效率，推动绿色发展。公司计划在未来 3 年内，将单位产品能耗降低 8%，将二氧化碳排放量降低 7%，将水资源利用率提高 10%。为了实现这些目标，公司将加大对节能技术和设备的研发和应用，优化生产工艺，加强能源管理和废弃物管理，推广绿色产品和绿色供应链。

在社会目标方面，公司注重员工的发展和福祉，积极参与社会公益事业，促进社会和谐发展。公司计划在未来 3 年内，将员工培训覆盖率提高到 95%，将员工满意度提升至 92% 以上。公司还将加大对社会公益事业的投入，每年开展 4 次以上的公益活动，为社区和社会做出更多的贡献。为了实现这些目标，公司将加强人才培养和发展体系建设，完善员工激励机制，提高员工的福利待遇和工作环境。公司还将积极与社区和公益组织合作，开展形式多样的公益活动，关注教育、环保、扶贫等社会热点问题。

在公司治理目标方面，公司致力于完善公司治理结构，加强风险管理和内部控制，提高合规经营水平，提升公司的透明度和公信力。公司计划在未来 3 年内，进一步完善公司治理制度和流程，加强对重大决策的风险评估和监督，确保公司决策的科学性和公正性。公司还将加强合规文化建设，提高员工的合规意识和风险防范能力。为了实现这些目标，公司将加强公司治理制度建设，完善风险管理和内部控制体系，加强对员工的合规培训和教育。公司还将积极与利益相关方沟通和交流，及时回应他们的关切和诉求，提高公司的透明度和公信力。

## 八、结论

ESG 理念作为重庆鸽牌电线电缆有限公司可持续发展的核心要素，贯穿于公司发展的每一个环节。从绿色生产到应对气候变化，从助力重大项目建设到关怀员工发展，从完善公司治理结构到构建风险管理体系，公司始终以 ESG 理念为指引，积极履行企业社会责任，实现了经济效益、环境效益和社会效益的有机统一。

过去的努力与成就，让我们更加坚定了践行 ESG 理念的决心。在未来的发展中，

重庆鸽牌电线电缆有限公司将继续秉持“诚信 向上”的企业核心价值观，以更高的标准、更严的要求、更实的举措，持续推进 ESG 工作。我们将不断加大在环境、社会和公司治理方面的投入，持续提升公司的 ESG 绩效，努力实现企业与环境、社会的和谐共生与可持续发展。

我们深知，践行 ESG 理念是一个长期而艰巨的任务，需要全体员工的共同努力，也需要与各方利益相关者携手合作。在此，我们郑重承诺，将始终坚守 ESG 理念，不断创新，勇于担当，为推动行业的可持续发展贡献力量，为社会创造更大的价值，为子孙后代创造一个更加美好的世界。



地址：江苏省常州市新北区汉江西路 91 号

网址：<http://www.tq315gov.com/>